

**PROGRAMA DE ESTUDIO****I.- IDENTIFICACIÓN:**

Carrera	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	Pre-requisito	COM 201
Asignatura	Técnicas de Redacción y Edición Multiplataforma	Carga horaria semestral/anual	77
Año/Semestre	Anual	Carga horaria semanal	2
Código de identificación	COM 306	Clases teóricas	50%
Área de formación	Complementaria	Clases prácticas	50%
Plan curricular	2021	Créditos	2,5
Versión del programa	V02		

II.- FUNDAMENTACIÓN:

Cualquiera sea el trabajo que se realice, la Redacción es una parte vital del mismo. Las diferentes técnicas de escritura son sus herramientas. La habilidad con que se las utilice es un factor clave en la consecución de los logros futuros. Escribir con técnicas, escuchar, leer y hablar con propiedad son habilidades básicas que deben desarrollar los seres humanos, y en especial las personas que se preparan en la tarea de ser comunicadores sociales, que no solo deben escribir y expresarse coherentemente sino deben tratar permanentemente de convencer a la gente, ayudándolos a decodificar las informaciones, descontextualizarlos, interpretar y reflexionar sobre los mismos en este momento en que se impone de manera fuerte el periodismo investigativo, de opinión y las multiplataformas de expresión. Transmitir la competencia de la lecto-escritura es lo básico en todas las instancias del proceso educativo y certeramente con énfasis en esta instancia de la educación superior, pues la habilidad de comprender e internalizar los diferentes estilos de textos, la estructura de los mismos y fundamentalmente que se impregne en ella el estilo de cada comunicador, representará, sin dudas una plataforma necesaria para acceder con profesionalismo en el mercado laboral de las multiplataformas en esta era de la tecnología avanzada. Es importante señalar que, *no se escucha si no se comprende un simple mensaje; no se lee si no se comprende lo que el autor expresa y no se puede comunicar si no se comprende lo que se desea expresar*. Todo este proceso pasa ciertamente en primer lugar por el proceso de plasmar las ideas y pensamientos en el papel para luego transmitirlo de diferentes formas y por diferentes medios comunicacionales.

El manejo correcto y eficaz de la escritura es vital e inseparable de las actividades de los profesionales del periodismo. Indudablemente, el profesional deberá conocer y manejar



técnicas para lograr una buena redacción, desde el manejo correcto de la gramática, la ortografía, la correcta utilización de los diferentes estilos de textos literarios y periodísticos para los diferentes medios de comunicación; radiales, escritos, televisivos y digitales. El redactor codificador de la información debe entender que su tarea debe traslucir acabadamente lo que desea expresar, o más bien el “carácter dominante de la idea” su esencialidad sobre la idea que prevalece sobre las demás ideas, determinando su prevalencia y característica única.

Es esencial entender que redactar o comunicar una información no es solo un lenguaje periodístico sino la expresión responsable del periodismo que ante todo busca informar acabadamente y concienciar de una realidad sobre un determinado aspecto y parte del mundo. Su herramienta será siempre el idioma, con el adecuado uso de la gramática, los estilos y estructuras de textos para lograr una escritura optima. El continente periodístico debe poder ofrecer a la gente, no solo el uso correcto de estas herramientas en los escritos que se presente, sino las técnicas precisas de lo que desea expresar y cómo hacerlo para su mayor entendimiento y comprensión, para posteriormente hacerlo público a través de las multiplataformas. Se propone entrenar al estudiante en el uso del lenguaje formal, riguroso en su ordenamiento, con una tendencia a condensar el contenido, así mismo se practicará como trabajo práctico la lectura comprensiva de obras literarias que enriquezcan la cultura general del estudiante, incorporando nuevos vocablos a su registro lingüístico. Considerando que cada género y estilos de redacción tienen estructuras precisas y diferenciadas que enmarcan sus particularidades específicas y certeramente deben adecuarse a las diferentes plataformas. Se realizará un paneo general de las prácticas de redacciones para los distintos medios; radio, televisión, prensa escrita, medios digitales, desarrollando con mucho énfasis en cada uno de ellos el extenso campo de la mercadotecnia, como soporte y sostén ineludible y fundamental, reconociendo acabadamente la utilización de técnicas adecuadas, precisas y diferenciadas para cada medio de comunicación según corresponda. Se presentarán además practicas creativas grupales, de trabajos específicos para los distintos medios, tales como; guiones y programas de radio, documentales para TV, revistas, elaboración de tandas publicitarias, otros. Tareas estas asignadas que enriquecerán de manera sustantiva su conocimiento y competencia, preparándolos para las múltiples plataformas que exigen nuestra realidad informativa. Es importante entender que el periodista es ante todo un ordenador de las informaciones y es inexcusable “redactar bien” para comunicar mejor”

.



III.-COMPETENCIA GENÉRICA DE LA CÁTEDRA:

Desarrolla técnicas de redacción para las distintas plataformas en los futuros profesionales para continuar con el proceso de autoformación, actualización y perfeccionamiento, en el ámbito de la profesión.

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA CÁTEDRA:

1. Identifica las técnicas de textos periodísticos y literarios.
2. Identifica los diferentes estilos periodísticos en los textos literarios y periodísticos.
3. Identifica los textos para radio, prensa y televisión
4. Corrige distintos tipos de vicios en el lenguaje escrito.
5. Aplica correctamente las reglas gramaticales y ortográficas en la redacción de los diferentes textos periodísticos y literarios.
6. Escribe atendiendo el ordenamiento sintáctico y lógico de las oraciones.
7. Identifica una estructura básica de cada estilo de redacción.
8. Deduce las características y la clasificación de los textos en forma general.
9. Desarrolla las habilidades básicas de interpretación, expresión y comprensión de textos para que su comunicación sea eficaz en el ámbito personal y profesional.
10. Redacta textos coherentes, correctos, adecuados a las diversas situaciones y finalidades comunicativas.
11. Valora la utilización responsable del lenguaje escrito como medio eficaz de comunicación interpersonal y comunicacional.

V. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

5.1. UNIDAD I: (16 h.)

5.1.1. EL ARTE DE LA ESCRITURA: Repaso general de la morfosintaxis. Partes de la oración; sustantivos- adjetivos- adverbios- preposiciones- conjunciones- pronombres- artículos- interjecciones- verbos; formas no personales del verbo, usos de participios, gerundios e infinitivos, - conceptos- usos- funciones- tipos.

5.1.2. Concordancia gramatical en la construcción de oraciones: adjetivos con sustantivos, verbos con sustantivos.

5.1.3. Fonética y fonología: Signos vocálicos y consonánticos-Tipos de palabras; tónica-atona Clases de palabras; Signos de puntuación y acentuación de las palabras.

Sinónimos- antónimos- parónimos- Vocabulario contextual.



5.2. UNIDAD II: (16)

5.2.1. TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

5.2.2 Normas generales de redacción y tipos de textos; Construcción de oraciones- párrafos- textos. Formación de palabras: Lexema- morfema. Prefijos- sufijos- afijos- composición- derivación- parasíntesis. **Tipos de Textos:** Descriptivos- argumentativos- expositivos- narrativos- explicativos; concepto- cualidades- técnicas en la realización- estructura- tipos.

5.2.3. TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

5.2.4. **Géneros periodísticos y sus respectivos formatos:** Informativo (Entrevista, Crónica, Noticia) Opinativo (Columna, Editorial, Artículo de opinión) Interpretativo (reportaje, crónica interpretativa, artículos de análisis con infografías). Redacción literaria y periodística, diferencias y semejanzas.

5.2.5. TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

5.2.6. **Redacción para diferentes medios; Impresos- Radial- televisivo- digital.**

5.2.7. **RADIO:** Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Análisis de las diferencias en la construcción de textos. Guion para programa de radio. Radio-reportajes. Guion para noticieros.

5.2.8. **TELEVISIÓN:** Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos de programas de televisión. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación ante cámara, voz en off. Reglas para la redacción para tv. Planos, encuadres, iluminación. Guion técnico y de programación

5.2.9. **MEDIOS DIGITALES- escribir para la web** Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación en medios digitales. Reglas para la redacción en la web.

5.3. UNIDAD III (15 h.)

5.3.1. **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS: Análisis de Novelas y**

5.3.2. **Ensayos:** Concepto- estructuras- tipos. **obras literarias:** Lectura, interpretación y crítica; Nivel literal- Nivel inferencial- Nivel crítico

5.4. UNIDAD IV (15 h.)

5.4.1. TALLER DEL ARTE:

Realización de un periódico impreso

Realización de un programa de radio

Realización de un documental para TV

6. Realización de un periódico digital- blog- página Web



7. Presentación de tandas comerciales
8. **5.4.2. PRESENTACIÓN DE UN ENSAYO AUTOBIOGRÁFICO- (examen final)**
- 9.
10. **5.5. UNIDAD V (15 h.)**
11. **5.5.1. Mercadotecnia;** Redacción de tandas publicitarias- spots- chingles - Nociones fundamentales. Tipos- estructura- técnica- usos y utilización en las diferentes plataformas.

VI. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Se desea que los alumnos participen en forma activa de la clase, de modo a que sean constructores de su aprendizaje, puedan aprovechar la cátedra y la enseñanza-aprendizaje sea significativo, permanente y de calidad.

Para esto, los estudiantes trabajarán en forma individual y grupal con materiales base, además de otros textos y ejercitatorios; presenciarán las explicaciones y podrán aportar sus opiniones y sugerencias en forma abierta, dentro del marco del respeto. Se propiciarán en aula situaciones como la expresión oral y redacciones en clase para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el aula.

Se realizarán exposiciones grupales e individuales para fomentar e incentivar el trabajo en equipo, la socialización de contenidos, se abrirán debates permanentes sobre los temas trabajados.

Se realizarán trabajos de campo y práctica permanente y constante de redacciones de diferentes estilos y para diferentes medios de comunicación.

Los exámenes serán teóricos prácticos, reconociendo que lo práctico se basa en la teoría y se sostiene en ella.

Se emplearán medios audiovisuales y herramientas que optimizarán el desarrollo de las clases a través de una metodología apropiada en la que el objetivo fundamental será la interacción comunicativa a través del diálogo.

Se emplearán dinámicas y dramatizaciones grupales sobre los diferentes tipos de noticias que concluirán en temas de redacciones para las diferentes multiplataformas.

VII. METODOLOGIA DE EVALUACIÓN



Se evaluarán las competencias lingüísticas, comunicativas y literarias en una doble dimensión: como evaluación de proceso y como evaluación de producto. Las pruebas parciales y finales serán escritas, y las calificaciones del rendimiento y la promoción del estudiante serán conforme con lo prescripto en el reglamento de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este.

Para la evaluación de la cátedra de Taller de Redacción se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- **La asistencia a clases** (70 % obligatoria).
- **La presentación obligatoria de cuatro Trabajos Prácticos**, dos por cada examen parcial, según indicadores y requerimientos presentados por la profesora.
- **La presentación obligatoria de un trabajo práctico para acumular puntos en la práctica de las diferentes plataformas.**
- **El proceso académico** consta de 100 puntos divididos de la siguiente manera:

30 puntos: Primer Parcial

30 puntos: Segundo Parcial

20 puntos: Trabajo Práctico primer parcial, distribuidos de 10 en 10 por cada trabajo

20 puntos: Trabajo práctico segundo parcial, distribuidos de 10 en 10 por cada trabajo

- **El examen final** será de 30 puntos, que se basará en la presentación de un compendio de ensayos como corolario, práctica y expresión de todo lo aprendido en el proceso académico. Se realizará el lanzamiento de este libro en un acto cultural solemne donde los alumnos presentarán sus reseñas-

VIII. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I:

EL ARTE DE LA ESCRITURA: Repaso general de la morfosintaxis.
Partes de la oración; sustantivos- adjetivos- adverbios- preposiciones- conjunciones- pronombres- artículos- interjecciones- verbos; formas no personales del verbo, usos de participios, gerundios e infinitivos, - conceptos- usos- funciones- tipos.

Concordancia gramatical en la construcción de oraciones: adjetivos con sustantivos, verbos con sustantivos.

Fonética y fonología: Signos vocálicos y consonánticos-Tipos de palabras; tónica-atona Clases de palabras; Signos de puntuación y acentuación de las palabras.

Sinónimos- antónimos- parónimos- Vocabulario contextual.



UNIDAD II:

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

Primera parte:

Normas generales de redacción y tipos de textos; Construcción de oraciones- párrafos- textos. Formación de palabras: Lexema- morfema. Prefijos- sufijos- afijos- composición- derivación- parasíntesis. **Tipos de Textos:** Descriptivos- argumentativos- expositivos- narrativos- explicativos; concepto- cualidades- técnicas en la realización- estructura- tipos.

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

Segunda parte;

Géneros periodísticos y sus respectivos formatos: Informativo (Entrevista, Crónica, Noticia) Opinativo (Columna, Editorial, Artículo de opinión) Interpretativo (reportaje, crónica interpretativa, artículos de análisis con infografías). Redacción literaria y periodística, diferencias y semejanzas.

TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y EDICIÓN MULTIPLATAFORMA:

tercera parte:

Redacción para diferentes medios; Impresos- Radial- televisivo- digital.

RADIO: Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Análisis de las diferencias en la construcción de textos. Guion para programa de radio. Radio-reportajes. Guion para noticieros.

TELEVISIÓN: Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos de programas de televisión. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación ante cámara, voz en off. Reglas para la redacción para tv. Planos, encuadres, iluminación. Guion técnico y de programación

MEDIOS DIGITALES- escribir para la web Características. Pasos. Aplicación de los géneros periodísticos. Análisis de contenido. Tipos. Proceso de producción. Redacción. Textos para presentación en medios digitales. Reglas para la redacción en la web.

UNIDAD III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE TEXTOS: Análisis de Novelas y Ensayos:

Concepto- estructuras- tipos. **obras literarias:** Lectura, interpretación y crítica; Nivel literal- Nivel inferencial- Nivel crítico

UNIDAD IV

TALLER DEL ARTE:

Realización de un periódico impreso

Realización de un programa de radio

Realización de un documental para TV



Universidad Nacional del Este
FACULTAD DE FILOSOFÍA

Calle Universidad Nacional del Este y Rca. del Paraguay
Campus Universitario Km. 8 Acaray - Barrio San Juan
Ciudad del Este - Alto Paraná - Paraguay
Telf.: +595 974603347



Realización de un periódico digital- blog- página Web

Presentación de tandas comerciales

PRESENTACIÓN DE UN ENSAYO AUTOBIOGRÁFICO- (examen final)

UNIDAD V

Mercadotecnia; Redacción de tandas publicitarias- spots- chingles - Nociones fundamentales.

Tipos- estructura- técnica- usos y utilización en las diferentes plataformas.

IX.- BIBLIOGRAFÍA
BÁSICA



Vivaldi. G. M.(2000) Curso de Redacción. Teoría y Práctica. Internacional Thomson Editores.

-WEB GRAFIA..LIBROS DIGITALES.

-MANUAL DE PERIODISMO, Jorge Leñero.

-PERIODISMO EDUCATIVO. Texto Robert.

-PERIODISMO EDUCATIVO Jorge Marín.

-COMO ESCRIBIR PARA LA WEB. Bases para la discusión y construcción de manuales de construcción online, Guillermo Franco.

-Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la Web.2.0. Mark Briggs.

-HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS Sandra Crucianelli

-www.clasesdeperiodismo.com – Sitio especializado con informaciones actuales sobre la enseñanza y las tendencias del periodismo.

-PERIODISMO A PARTIR DE LAS HISTORIAS. Manual para periodistas de investigación. Por Mark Lee Hunter publicado por la UNESCO en 2013.

-MANUAL URGENTE PARA RADIALITAS APASIONADOS- José López Vigil. Quito-Ecuador, Año 2005.

-TELEVISIÓN: Pantalla e Identidad de Omar Rincón y Mauricio Estrella. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, Quito-Ecuador, año 2001.

-MANUAL DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS de Víctor Manuel García y Liliana Marí Gutiérrez. Universidad de La Sabana – Colombia.

-RADIO, EN SINTONÍA CON LA IMAGINACIÓN. Diego Martínez. Asunción, Paraguay. Año 2008.

-MANUAL DE TÉCNICAS DE PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y APUNTES SOBRE ÉTICA PERIODÍSTICA. Programa de Democracia Sociedad Civil Topu'a Paraguay. Año 2012.



BÁSICA	COMPLEMENTARIA
-Martínez Alberto. *Vivaldi. Gonzalo Martin -WEB GRAFIA..LIBROS DIGITALES. -MANUAL DE PERIODISMO, Jorge Leñero. -PERIODISMO EDUCATIVO. Texto Robert. -PERIODISMO EDUCATIVO Jorge Marín. -COMO ESCRIBIR PARA LA WEB. Bases para la discusión y construcción de manuales de construcción online, Guillermo Franco. -Conjunto de guías éticas para hacer periodismo en la Web.2.0. Mark Briggs. -HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS Sandra Crucianelli -www.clasesdeperiodismo.com – Sitio especializado con informaciones actuales sobre la enseñanza y las tendencias del periodismo. -PERIODISMO A PARTIR DE LAS HISTORIAS. Manual para periodistas de investigación. Por Mark Lee Hunter publicado por la UNESCO en 2013. -MANUAL URGENTE PARA RADIALITAS APASIONADOS- José López Vigil. Quito-Ecuador, Año 2005. -TELEVISIÓN: Pantalla e Identidad de Omar Rincón y Mauricio Estrella. Proyecto Latinoamericano de Medios de Comunicación, Quito-Ecuador, año 2001. -MANUAL DE GÉNEROS PERIODÍSTICOS de Víctor Manuel García y Liliana Marí Gutiérrez. Universidad de La	- Radialistas apasionados, México. - Materiales de Trabalenguas. - - Poemarios. - www.radialistas.net - Gastón Fernández de la Latorriente. Editorial Norma. España. - EL HABLA DE MI TIERRA- Rodolfo Ragucci- Decimoséptima Edición- Editorial Don Bosco- 4053- Buenos Aires .- LINGÜÍSTICA, REDACCIÓN, Comunicación Oral y Nociones de Literatura-Elia Acacia Paredes-Noriega editores- Primera edición- México .- CÓMO DOMINAR LA GRAMÁTICA- José Escarpanter- Editorial Norma-Primera edición. Madrid España - LECTURA Y COMUNICACIÓN-Mará Isabel Barreto de Ramírez, Ela R. Salazar-Imprenta Omega- Quinta edición- Asunción Paraguay - LENGUA ESPAÑOLA, Teoría y Práctica-Maxdonia E. Fernández A., Juan E. Aguiar-impreso en AGR Servicios Gráficos- Cuarta edición. Paraguay .- COMUNICACIÓN, ESTUDIO DEL LENGUAJE- J.L.Fuentes- Foundation Bocks S.A.- tercera edición- Sao Paulo, Brasil -



Universidad Nacional del Este
FACULTAD DE FILOSOFÍA

Calle Universidad Nacional del Este y Rca. del Paraguay
Campus Universitario Km. 8 Acaray - Barrio San Juan
Ciudad del Este - Alto Paraná - Paraguay
Telf.: +595 974603347



Sabana – Colombia.

-RADIO, EN SINTONÍA CON LA IMAGINACIÓN.
Diego Martínez. Asunción, Paraguay. Año 2008.

-MANUAL DE TÉCNICAS DE PERIODISMO DE
INVESTIGACIÓN Y APUNTES SOBRE ÉTICA
PERIODÍSTICA. Programa de Democracia Sociedad Civil
Topu´a Paraguay. Año 2012.

FIRMA DEL DOCENTE.....